

STRATEGIEN

für die farbig-kreative Wandgestaltung heißt „Composition“. Unter dem Motto „Die Farben der Designer“ bietet Alpina Verbrauchern drei Farbsets fertig abgetönter Wandfarben. Je nach Wunsch gestalteten sie ihre Wohnräume unifarben oder komponieren ein Zusammenspiel der Farben.

Die von den neuesten Trends inspirierten Farbsets hat das Farb-Designstudio des Unternehmens entwickelt. Das Experten-Team besteht aus Architekten, Innenarchitekten, Farbdesignern und Malermeistern. Sie entwickeln nicht nur Produkt- und Farbkollektionen, sondern kreieren komplette Wohnwelten für die Kunden. „Wir möchten zeigen, wie Wohnwelten aussehen könnten. Das ist die Zukunft des Farbenmarktes“, meint Peter Stechmann. Überdies hat der Farbenhersteller das Projekt Alpina Trend aufgelegt. Es soll Ausblicke in die nahe Zukunft des Wand-Designs gewähren und die Kompetenz des Unternehmens in diesem Bereich unterstreichen. Die Farb-Trends definiert Alpina in Kooperation mit der Hochschule für Angewandte Wissenschaft und Kunst in Hildesheim.

Die Struktur der Caparol Firmengruppe

6 strategische Geschäftseinheiten

Deutsche Amphibolin-Werke von Robert Murjahn Stiftung & Co. KG					
Profi-Geschäft	DIY-Geschäft	Handels-geschäft	Ausland	Industrie-geschäft	Mal- und Künstlerfarben
Caparol Alligator Alsecco Lithodecor Meldorfer	Alpina Rühl	Caparol Marketing Service (CMS), Großhandelsbeteiligungen	Tochtergesellschaften und Lizenznehmer in: Westeuropa Osteuropa Mittlerer Osten Asien	Caparol Industrial Solutions (CIS)	Nerchau Mal- und Künstlerfarben seit 1834

Quelle: Caparol

© LZ-Grafik

Neu ist auch die Linie „Alpina Profi“. Sie wurde für die wachsende Zielgruppe der handwerklich orientierten Verarbeiter ohne eigene Werkstatt entwickelt. Was den Preis und die Qualität betrifft, liegt Alpina Profi zwischen dem Angebot der Fachgroßhändler und dem der Baumärkte.

Wellness? Bio? Auch im Farbenmarkt ist gesundes Wohnen ein Thema. Das gesundheits- und umweltorientierte Produkt „Sensan“ ist frei von Konservierungs- und Lösemitteln und gemäß TÜV-Zertifikat auch für Allergiker geeignet. Auch für die Markt-

neuheit AirClean, einer klimaaktiven Innenfarbe, die wissenschaftlich bestätigt Schadstoffe in der Raumluft abbaut, sieht Peter Stechmann noch Potenziale. Um das Thema gesundes Wohnen weiter voranzutreiben, haben sich drei Markenartikler zu einer Kooperation zusammengeschlossen: Alpina, Henkel (Tapetenkleister) und Erfurt (Raufasertapeten) planen im August eine gemeinsame Promotion-Aktion in Baumärkten. Sie erlaubt dem Einzelhandel die Präsentation eines gesamten Angebots zum Thema gesundes Wohnen. *Martina Noltemeier*



Mehr Platz und Ordnung in der Küche - einfach und ohne Bohren!



Structura-System

Die geniale Kombination aus Relling- und Teleskopsystem.

Völlig ohne Bohren, Dübeln und Schrauben zu befestigen.

Jederzeit ohne Spuren neu zu positionieren.

Befestigung mittels innovativer Magic-Loc, Screw-Loc, Ring-Loc Technologien.

Bietet die vielfältigsten Ablage- und Aufhängemöglichkeiten.

Beliebig kombinierbar und kompatibel. Horizontal und vertikal erweiterbar.

Attraktives Design und hohe Wertigkeit.

Structura-System